

Лекция № 2

**ПЛАНИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ.**

**ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ
АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

План

- 1. Анализ обеспеченности аптечной организации товарными ресурсами и оценка эффективности их использования.**
- 2. Расчет норматива товарных запасов на плановый период.**
- 3. Определение общей потребности в товарных ресурсах и разработка плана поступления товаров.**

Как отмечалось выше, в структуре оборотного капитала аптечной организации наибольший удельный вес занимают товары (в среднем 86%).

Товарные ресурсы — предметы потребления для реализации на внутреннем рынке или для экспорта.

Применительно к аптечной организации товарные ресурсы можно рассматривать как массу товаров аптечного ассортимента, поступившую в аптеку от различных поставщиков, и предназначенную для последующей реализации конечному потребителю.

Товарные ресурсы организации формируются за счет поступления товаров и товарных запасов и находятся в балансовой взаимосвязи с розничным товарооборотом:

$$O_n + П = P + O_k,$$

где O_n , O_k — товарные запасы соответственно на начало и конец периода;

П — объем поступления товаров;

Р — объем розничного товарооборота.

Данная формула показывает, что товарные ресурсы, характеризующие объем предложения товаров (O_n ; П), должны превышать розничный товарооборот (Р), определяющий платежеспособный спрос, на величину оптимального товарного запаса (O_k).

Величина этого товарного запаса должна быть оптимальной для аптеки, т.е. этот запас, с одной стороны, должен быть достаточно точным для обеспечения бесперебойной продажи товаров аптечного ассортимента, а с другой стороны, не должен привести к затовариванию и замораживанию товарной массы.

Товарные запасы — количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

В товарные запасы розничной аптечной организации включают:

- 1) товары, имеющиеся в наличии в аптеке;
- 2) товары, закупленные, оплаченные и оставленные на ответственном хранении у поставщиков;
- 3) товары, принятые на комиссию и не проданные на дату наблюдения;
- 4) товары в пути;
- 5) тара всех видов под товаром и порожня.

Необходимость создания товарных запасов обусловлена следующими факторами:

- ▶ несовпадением во времени и в пространстве производства и потребления лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;
- ▶ асинхронностью изменений спроса и предложения на фармацевтическом рынке;
- ▶ дискретностью процесса производства при относительно непрерывном потреблении или, наоборот, непрерывностью производства при дискретном характере потребления;
- ▶ наличием случайных колебаний спроса и предложения и др.

Мотивами для создания товарных запасов являются:

- ▶ **необходимость совершения торговых операций** (торговые операции совершаются каждый день, а если между поставками существует интервал, в аптеке должен быть запас товаров. При маленьких размерах запасов аптека не сможет поддерживать прогнозируемый объем сбыта, полностью не удовлетворяется потребность населения, при наличии больших запасов увеличиваются издержки по хранению товаров, уменьшается прибыль, замедляется оборачиваемость, замораживается капитал, вложенный в его закупку);
- ▶ **предосторожность** (спрос может изменяться под воздействием случайных факторов, чтобы избежать этих случайностей в аптеке должен быть определенный запас и его надо пополнять);
- ▶ **получение прибыли** (является одной из основных характеристик коммерческих организаций, к которым относятся аптеки. Величина валовой и чистой прибыли находится в прямой зависимости от объема реализации. Последний же, в свою очередь, определяется структурой товарных запасов, соответствием их спросу населения, а также оборачиваемостью в течение изучаемого периода).

Товарные запасы классифицируются по различным признакам (рис. 1).

Классификация служит обоснованием выбора методического подхода к нормированию товарных запасов. Поэтому большой интерес представляет структура товарных запасов в зависимости от назначения, где выделяют:

1. Запасы текущего хранения предназначены для текущей продажи. За их поступлением в аптечную сеть непосредственно следует реализация. Нормированию подлежат запасы текущего хранения. Составными элементами товарных запасов текущего хранения являются: торговый (рабочий) запас, запас текущего пополнения, страховой (резервный) запас.
2. Товарные запасы сезонного накопления и досрочного завоза. Кроме запаса товаров, предназначенных для текущей продажи, в аптечном учреждении могут создаваться дополнительные запасы товаров, пользующихся сезонным спросом и поступающие на склад с большими интервалами, тем самым обе-

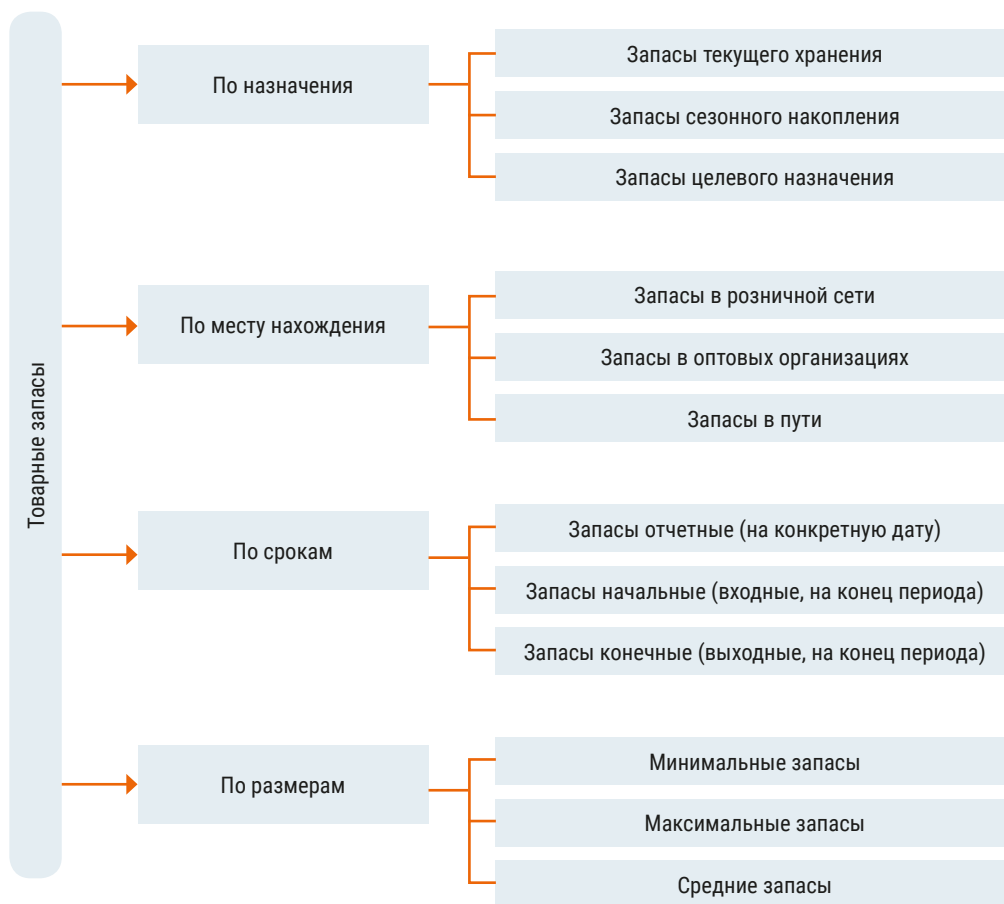


Рис. 1. Классификация товарных запасов

спечивается бесперебойная продажа, или в течение года, или в период повышенного спроса.

- Товарные запасы целевого назначения. Создаются для выполнения определенной задачи (например, запасы ЛП на период эпидемии гриппа).

Товарные запасы измеряются:

- В натуральных измерителях (в частности ядовитые, наркотические, сильнодействующие ЛС, этиловый спирт). Например: запас наркотических ЛП должен быть не более месячной потребности для городских аптек.
- В стоимостных измерителях (в ценах покупки).

- ▶ В относительных показателях — днях запаса или оборота (время обращения товаров).

Товарные запасы в днях оборота — относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий, на сколько дней торговли хватит товарных запасов.

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

Величина товарных запасов и эффективность их использования определяются рядом факторов:

- ▶ объемом и структурой розничного товарооборота (чем крупнее аптека по товарообороту, тем большим товарным запасом она должна располагать, при прочих равных условиях, с учетом структуры реализации в различных потребительских сегментах);
- ▶ соотношением спроса и предложения на товары аптечного ассортимента;
- ▶ организацией закупок товаров (уровень канала товародвижения, спо соб доставки и т.п.);
- ▶ физико-химическими свойствами товаров;
- ▶ местоположением аптеки (город, сельская аптека, расстояние до баз снабжения);
- ▶ состоянием материально-технической базы аптечной организации и др.

Величину товарных запасов определяют две тенденции. С одной стороны, к **сокращению** запасов ведет: улучшение организации продажи, рационализация товародвижения, увеличение доли готовых лекарственных средств. С другой стороны, увеличение объема реализации, расширение ассортимента реализуемой продукции, повышение культуры продажи не возможны без дальнейшего возрастания товарных запасов и доведения их до такого уровня, который обеспечил бы самый широкий выбор и гарантировал бесперебойную продажу товаров аптечного ассортимента.

Общей положительной тенденцией является сокращение товарных запасов. Например, в 1990 г. товарные запасы аптек составляли 180 дней, в настоящее время — 20–30 дней.

Товарные запасы являются важным, но не единственным элементом товарных ресурсов аптечной организации. Другим составляющим элементом является объем поступления товаров. Величина поступления и соответственно закупок товаров зависит от объема розничного товарооборота и состояния товарных запасов. Взаимосвязь между этими показателями прослеживается в процессе их анализа и должна сохраняться на оптимальном уровне и в процессе выявления потребности аптеки в товарных ресурсах на планируемый период.



Рис. 2. Схема экономического анализа товарных ресурсов аптечной организации

Анализ и планирование потребности аптечной организации в товарных ресурсах проводится в несколько этапов:

1. анализ обеспеченности аптеки товарными ресурсами и эффективности их использования в предплановом периоде;
2. расчет необходимого размера (норматива) товарных запасов на плановый период;
3. определение общей потребности в товарных ресурсах и разработка плана поступления товаров.

Схема экономического анализа товарных ресурсов представлена на рис. 2.

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анализ отчетных данных об обеспеченности аптеки товарными ресурсами в предплановом периоде, о выполнении договоров, равномерности поступления товаров, оценка эффективности использования ресурсов в целом и важного составляющего их элемента — товарных запасов является необходимым, начальным этапом планирования потребности аптеки в товарных ресурсах.

Анализ поступления товаров. Анализ поступления товаров проводят как в стоимостных, так и в натуральных показателях:

- ▶ в целом по аптечной организации;
- ▶ по товарной структуре;
- ▶ по источникам поступления и поставщикам;
- ▶ по срокам поступления.

Сначала осуществляется оценка выполнения плана поступления товаров, которая проводится по данным за каждый месяц и нарастающим итогом с начала квартала и года.

ПРИМЕР 1. ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В АПТЕКУ

Наименование показателя	Стоимость товаров в ценах покупки, тыс. руб.		Отклонение от плана	
	План	Факт	Тыс. руб.	%
Поступление товаров	10391	10399	+8	+0,1

Как видно из данных таблицы, план поступления общего объема товаров за отчетный период выполнен на 100,1% ($10399 / 10391 \cdot 100$).

Поскольку итоговый показатель поступления товаров может складываться из сверхплановых поставок одних товарных групп и невыполнения плана по другим, второй этап предполагает анализ поступления в разрезе товарной структуры, в ходе которого необходимо установить, как в аптечной организации удовлетворяется спрос на отдельные товарные группы. Перевыполнение плана поступления по отдельным группам положительно оценивается лишь тогда, когда по всем остальным группам план поставок выполнен и перевыполнен. Поэтому при анализе в счет выполнения плана засчитывается стоимость поставленной продукции в пределах планового показателя при перевыполнении плана, и сумма в пределах фактического значения — при невыполнении плана.

ПРИМЕР 2. АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА ПО ГРУППАМ, ТЫС. РУБ.

Ассортиментные группы товаров	Поступление		Недопоставки -, Перепоставки +	В счет выполнения плана
	План	Факт		
Лекарственные средства	9060	8552	- 508	8552
Изделия медицинского назначения	318	533	+215	318
Предметы личной гигиены	436	608	+172	436
Косметическая и парфюмерная продукция	316	334	+18	316
Лечебное, детское и диетическое питание	137	142	+5	137
Минеральные воды	124	230	+106	124
ИТОГО:	10391	10399	+8	9883
				95%

При анализе выполнения плана поступления товаров по группам оказалось, что план выполнен на 95% ($9883 / 10391 \cdot 100$) за счет недопоставки товаров по группе «Лекарственные средства».

На третьем этапе при изучении источников поступления товаров следует установить, от каких поставщиков и в каком объеме закупались товары в отчетном и прошлых годах, какие имеются возможности расширения их закупки в будущем.

На четвертом этапе изучается частота и своевременность завоза товаров. Большое значение при этом придается выполнению плана по срокам поставки (ритмичности). Нарушение сроков поставки ведет к невыполнению плана реализации продукции. Для оценки ритмичности поставок используют коэффициент ритмичности, который определяется по формуле:

$$K_{\text{ритм}} = \Pi_{\text{факт}} : \Pi$$

Где $K_{\text{ритм}}$ — коэффициент ритмичности;

$\Pi_{\text{факт}}$ — фактический объем поставки товаров, но не более запланированного, руб.

Π — плановый объем поступления товаров, руб.

Для максимального и своевременного удовлетворения спроса на товары аптечного ассортимента особое внимание необходимо уделить учету выполнения договоров на поставку товаров с точки зрения полноты их выполнения как по объему, так и по срокам, поскольку соблюдение сроков поставки товаров и равномерность поставки обеспечивает бесперебойную продажу товаров, не требует дополнительных товарных запасов в виде страховых запасов.

Равномерность поставки товаров характеризуется коэффициентом равномерности, расчет которого состоит из следующих операций:

- 1) определение среднеквадратического отклонения фактического объема поставки (σ):

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (\Pi_{\text{факт}} - \bar{\Pi})^2}{n}}$$

где $\Pi_{\text{факт}}$ — фактический объем поставки товаров за день, декаду, месяц и т.д., руб.;

$\bar{\Pi}$ — среднее значение объема поставки товаров за день, декаду, месяц и т.д., руб.;

n — количество дней, декад, месяцев и т.д.;

- 2) расчет коэффициента вариации поставки (γ):

$$\gamma = (\sigma \cdot 100) \div \bar{\Pi}$$

- 3) вычисление коэффициента равномерности поступления товаров (Кравн):

$$K_{\text{равн}} = 100 - \gamma$$

Чем ближе значение коэффициента равномерности к 100%, тем более равномерно организовано поступление товаров, тем меньше размер упущенной выгоды от возможных перебоев в продаже от дефицитных товаров.

ПРИМЕР 3. АНАЛИЗ СРОКОВ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

Наименование показателя	Стоимость товаров в ценах покупки, тыс. руб.
Поступление товаров, всего за год	10 399
В т.ч. по месяцам	865 870 867 863 868 866 865 869 866 868 865 867

Наименование показателя	Стоимость товаров в ценах покупки, тыс. руб.
Поступление среднее, в месяц	$10399 / 12 = 866,6$
Коэффициент ритмичности	$K_{\text{ритм}} = 10391 / 10391 = 1$
Среднеквадратичное отклонение	$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (865 - 866,6)^2 + (870 - 866,6)^2 + \dots + (867 - 866,6)^2}{12}} = 1,98$
Коэффициент вариации	$\gamma = (1,98 \cdot 100) \div 866,6 = 0,23$
Коэффициент равномерности	$K_{\text{равн}} = 100 - 0,23 = 99,77$

- 1) Коэффициент ритмичности свидетельствует о выполнении плана по срокам поставки.
- 2) Расчет коэффициента равномерности показывает, что поступление товаров в аптеку было организовано достаточно равномерно (значение близко к 100).

Анализ товарных запасов. Основной задачей анализа товарных запасов является проверка соответствия фактических товарных запасов установленным нормативам и выяснение причин отклонений.

Анализ использования товарных запасов включает:

- ▶ анализ динамики и эффективности использования товарных запасов в общем объеме и по товарной структуре;
- ▶ определение влияния отдельных факторов на величину товарных запасов.

Для анализа динамики и эффективности использования товарных запасов используются следующие показатели:

1. **Объем товарных запасов** характеризует общий размер товарных запасов и может измеряться в натуральном и стоимостном выражении.
2. **Средние товарные запасы** за период времени. Необходимость расчета средних товарных запасов обусловлена тем, что объем запасов может быть учтен только на определенный момент времени (так как в процессе оборота происходит колебание данной величины в зависимости от ритма поставок и изменений рыночной ситуации). Для расчета средних товарных запасов применяется два способа: (1) по формуле средней арифметической (определяются средние товарные запасы за месяц, где имеются два остатка — на начало и конец месяца); (2) по формуле средней хронологической моментного ряда динамики (если имеются данные о товарных запасах за более продолжительный, чем месяц, период времени, например, квартал, полугодие или год).

3. **Обеспеченность товарооборота товарными запасами.** Уровень обеспеченности розничного товарооборота товарными запасами может быть охарактеризован размером товарного запаса в днях оборота, который показывает, на сколько дней торговли хватит имеющегося на данный момент товарного запаса:

$$O_{\text{дн}} = O/D,$$

где $O_{\text{дн}}$ — товарный запас в днях оборота, дни.

O — товарный запас в сумме на определенную дату, руб.

D — однодневный товарооборот, руб.

Однодневный товарооборот (D) определяется путем деления всего товарооборота на количество дней в периоде (за месяц — 30 дней, за квартал — 90 дней, за год — 360 дней).

Сравнивая фактическую величину товарного запаса в днях с нормативом можно не только установить степень обеспеченности аптечной организации товарными запасами, но и предвидеть возможные затруднения в виде затоваривания или необеспеченности запасами. Если $O_{\text{дн}} > N_{O(\text{дн})}$ — существует угроза затоваривания, если $O_{\text{дн}} < N_{O(\text{дн})}$ — возможны перебои в продаже отдельных товаров аптечного ассортимента.

4. **Товарооборачиваемость** характеризуется таким показателем, как время одного оборота.

Товарооборачиваемость — время обращения среднего товарного запаса за определенный период.

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

Товарооборачиваемость (время обращения) в днях может быть определена тремя способами (см. таблицу 1).

ТАБЛИЦА 1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ

Показатель	Характеристика показателя	Фактическая товарооборачиваемость, дни
Через коэффициент скорости обращения: $K_{об} = \frac{P}{O_{cp}}$	Коэффициент скорости обращения показывает количество оборотов среднего товарного запаса в общем товарообороте за анализируемый период	$\alpha = \frac{T}{K_{об}}$
Через коэффициент закрепления средств: $K_z = \frac{O_{cp}}{P}$	Коэффициент закрепления средств показывает, какая доля среднего товарного запаса приходится на каждый рубль реализации	$\alpha = T \cdot K_z$

Показатель	Характеристика показателя	Фактическая товарооборачиваемость, дни
Через среднедневную реализацию: $Д = \frac{P}{T}$	Среднедневная реализация показывает средний объем продаж за день в анализируемом периоде	$\alpha = \frac{O_{cp}}{Д}$

Условные обозначения таблицы:

α – фактическая товарооборачиваемость (время обращения), дни;

Коб – коэффициент скорости обращения;

Кз – коэффициент закрепления средств;

P – товарооборот за определенный период (в оптовых ценах), руб.;

Д – среднедневной оборот (в оптовых ценах), руб.;

O_{cp} – средний товарный запас (в оптовых ценах), руб.;

T – продолжительность периода, дни.

Товарооборачиваемость, рассчитанная по данным формулам, показывает, за сколько дней реализован средний товарный запас. Как правило, товарооборачиваемость для широкого ассортимента несколько ниже, чем товарооборачиваемость узкого ассортимента.

Продолжительность времени обращения товаров оказывает существенное влияние на финансовые результаты хозяйственной деятельности аптечной организации, способствуя получению дополнительной прибыли в случае ускорения оборачиваемости или вызывая определенную потерю выгоды в случае ее замедления. Аптека должна стремиться к ускорению товарооборачиваемости, так как в результате ускорения:

- ▶ увеличивается объем товарооборота и полнее удовлетворяется покупательский спрос;
- ▶ уменьшаются издержки обращения (расходы на хранение, потери, % за кредит) и увеличивается прибыль;
- ▶ улучшается финансовое состояние аптеки за счет более быстрого высвобождения средств, вложенных в товар.

Ускорение оборачиваемости товаров на один день позволяет высвободить оборотные средства, вложенные в товарные запасы, равные однодневному товарообороту.

Поэтому в ходе проведения анализа товарных запасов необходимо не только характеризовать скорость их обращения, но и сопоставить товарооборачиваемость текущего периода с плановыми показателями или данными базисного года. Это позволит сделать общие выводы о деятельности организации по ускорению

или замедлению продвижения товаров в розничной сети. Анализ оборачиваемости в разрезе ассортиментных групп позволяет выявить степень влияния на нее отдельных факторов и определить сумму дополнительной прибыли (или ее потери) в случае ускорения (замедления) товарооборачиваемости. Различная скорость обращения в группах и подгруппах товаров аптечного ассортимента может быть связана со структурой ассортимента, включением товаров в различные перечни, спросом, состоянием информационной работы, рекламой и другими факторами.

Поскольку структура товарных запасов должна соответствовать структуре реализации, поэтому анализ товарных запасов необходимо проводить не только в общем объеме, но и по товарной структуре.

Для анализа динамики товарных запасов и эффективности их использования сначала рассчитывается средний товарный запас по ассортиментным группам и в целом по аптечной организации. При этом если рост товарооборота связан с инфляционными процессами, то необходимо все данные привести в сопоставимые цены, воспользовавшись индексом цен.

ПРИМЕР 4. РАСЧЕТ СРЕДНЕГО ТОВАРНОГО ЗАПАСА АПТЕКИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД В ОПТОВЫХ ЦЕНАХ (ТЫС. РУБ.)

Ассортиментные группы товаров	Товарные запасы на					Средний товарный запас
	01.01	01.04	01.07	01.10	01.01	
Лекарственные средства	470	475	480	485	490	480
Изделия медицинского назначения	34	35	36	37	38	36
Предметы личной гигиены	50	52	54	56	58	54
Косметическая и парфюмерная продукция	12	12,5	13	13,5	14	13
Лечебное, детское и диетическое питание	12	15	18	21	24	18
Минеральные воды	22	22,5	23	23,50	24	23
ИТОГО:	600	612	624	636	648	624

Пример расчета среднего товарного запаса для группы «Лекарственные средства»:

$$O_{\text{ср}} = \frac{\frac{1}{2} 470 + 475 + 480 + 485 + \frac{1}{2} 490}{5 - 1} = 480 \text{ тыс. руб.}$$

Аналогично рассчитываются товарные запасы для остальных ассортиментных групп и в целом по номенклатуре.

Затем определяется фактическое время обращения (товарооборачиваемость).

ПРИМЕР 5. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

Ассортиментные группы товаров	Товарооборот, тыс. руб. (в оп.ц.)		Средний товарный запас, тыс. руб.		Время обращения, дни		Отклонение от плана	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	O _{ср}	Времени обращения
Лекарственные средства	9018	8681	530	480	21	20	-50	-1
Изделия медицинского назначения	320	528	20	36	23	25	16	2
Предметы личной гигиены	434	529	29	54	24	37	25	13
Косметическая и парфюмерная продукция	310	293	13	13	15	16	0	1
Лечебное, детское и диетическое питание	134	119	16	18	43	54	2	11
Минеральные воды	114	201	18	23	57	41	5	-16
ИТОГО:	10 330	10 351	626	624	22	22	-2	0

Анализ приведенных в примере 10.5. данных показывает, что в целом по аптеке товарооборачиваемость не изменилась. Это могло произойти за счет взаимного влияния на время обращения объема, структуры товарооборота и величины среднего товарного запаса.

Расчет влияния изменения объема товарооборота и среднего товарного запаса на время товарного обращения можно провести методом цепной подстановки:

$$\alpha_{\text{план}} = (626 \cdot 360) / 10330 = 21,8 \text{ дня}$$

$$\alpha_{\text{расчетное}} = (626 \cdot 360) / 10351 = 21,8 \text{ дня}$$

$$\alpha_{\text{факт}} = (624 \cdot 360) / 10351 = 21,7 \text{ дня}$$

Результаты выполненных расчетов позволяют утверждать, что за счет увеличения розничного товарооборота на 0,2% по сравнению с планом оборачиваемость товаров практически не изменилась, в то же время сокращение среднего товарного запаса на 0,3% привело к незначительному ускорению товарооборачиваемости.

Помимо объема товарооборота, на время товарного обращения существенное влияние оказывает и его структура. Следует отметить, что товароборот любой аптечной организации представлен несколькими товарными группами, которые отличаются продолжительностью обращения товаров в днях оборота. Так, по данным примера 10.5 в отчетном году группа «Лекарственные средства» имела товарооборачиваемость 20 дней, группа «Косметическая и парфюмерная продукция» – 16 дней, а группа «Лечебное, детское и диетическое питание» – 54 дня.

В отчетном году фактическая структура товарооборота по сравнению с запланированной существенно изменилась, что не могло не сказаться на периоде обращения среднего товарного запаса. В процессе анализа, который может быть проведен способом процентных чисел, выявляется степень влияния этого фактора (пример 6).

ПРИМЕР 6. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ТОВАРООБОРОТА НА ВРЕМЯ ОБРАЩЕНИЯ ТОВАРОВ

Ассортиментные группы товаров	Структура товарооборота, %			Время обращения (план), дни	Процентные числа (гр.4 • гр. 5)
	План	Факт	Отклонение		
1	2	3	4	21	6
Лекарственные средства	87,3	82,4	-4,9	21	-103,7
Изделия медицинского назначения	3,1	5,1	2	23	45,0
Предметы личной гигиены	4,2	5,8	1,6	24	38,5
Косметическая и парфюмерная продукция	3	3,2	0,2	15	3,0
Лечебное, детское и диетическое питание	1,3	1,3	0	43	0,0
Минеральные воды	1,1	2,2	1,1	57	62,5
ИТОГО:	100	100		22	45,4

Изменение структуры товарооборота привело к замедлению товарооборачиваемости на 0,454 дня ($45,4 : 100$). Таким образом, основное влияние на время обращения товаров оказали следующие факторы: уменьшение суммы среднего товарного запаса и изменение структуры товарооборота. Каждый из этих факторов мог приводить к замораживанию или высвобождению средств из оборота и соответственно к увеличению прибыли или потере выгоды.

Сумма высвобожденных из оборота (дополнительно вовлеченных в оборот) средств определяется по формуле:

$$BC = D_{\text{факт}} \cdot (\alpha_{\text{факт}} - \alpha_{\text{план}}),$$

Где BC — сумма высвобожденных из оборота (дополнительно вовлеченных) средств, руб.

Для рассматриваемого примера общая сумма вовлеченных (высвобожденных) средств равна 0 тыс. руб. $(28,8 \cdot (22 - 22) = 0 \text{ тыс. руб.})$.

Анализ состояния товарных запасов завершается определением резервов ускорения товарооборачиваемости. Для аптечной организации такими направлениями могут быть:

- ▶ разработка адекватной ассортиментной политики, включающей основные принципы и направления формирования ассортимента, отвечающего запросам конечных и промежуточных потребителей;
- ▶ создание рациональной системы товародвижения и использование многокритериального подхода к выбору поставщиков товаров аптечного ассортимента;
- ▶ повышение доступности товаров аптечного ассортимента по таким критериям как цена, время обслуживания, место расположения;
- ▶ проведение информационной работы среди врачей и рекламных мероприятий среди населения в рамках существующего законодательства.

РАСЧЕТ НОРМАТИВА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ НА ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД

На втором этапе определения потребности аптечной организации в товарных ресурсах производится планирование (нормирование) товарных запасов. При этом расчет норматива товарных запасов производится, как правило, на конец планового периода, поскольку входные запасы, т.е. запасы на начало планового периода, равны величине товарных запасов на конец предпланового периода.

Норматив товарных запасов — оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат.

ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения»

Планирование товарных запасов производится как в днях оборота, так и в денежном выражении. При этом взаимосвязь между данными показателями выглядит следующим образом:

$$O_{\text{план}} = D_{\text{план}} \cdot N_{\text{тз, дни}}$$

Где $O_{\text{план}}$ — плановая сумма товарных запасов, руб.

$D_{\text{план}}$ — среднедневной товарооборот в плановом периоде, руб.

$N_{\text{тз, дни}}$ — норматив товарных запасов, дни.

При нормировании товарных запасов могут стоять 2 задачи:

1. Установить норматив товарных запасов в сумме по всей номенклатуре товаров для обеспечения балансовой увязки элементов товарооборота.
2. Установить нормативный, оптимальный запас в натуральных и денежных измерителях по отдельным ассортиментным позициям для обеспечения спроса.

Установление прогнозного размера (норматива) товарных запасов в сумме по всей номенклатуре товаров для обеспечения балансовой увязки элементов товарооборота — построено на методике нормирования общей величины товарных запасов в сумме (в ценах покупки) и в относительном показателе — времени обращения, или днях запаса.

Методика нормирования товарных запасов включает следующие этапы (табл. 2):

ТАБЛИЦА 2. ЭТАПЫ НОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ

Этап	Содержание
1 этап	Определение фактической товарооборачиваемости в текущем году
2 этап	Анализ товарооборачиваемости за ряд лет и выявление динамики показателя
3 этап	Установление норматива товарных запасов в днях
4 этап	Установление норматива товарных запасов в сумме

Движение товарного запаса характеризуется с одной стороны, систематическим расходом товаров, входящих в товарный запас, с другой стороны — систематическим пополнением товарного запаса. Это движение товарного запаса представляет собой процесс товарооборачиваемости.

Для определения **фактической товарооборачиваемости** в текущем году сначала рассчитывается средний товарный запас по формуле средней арифметической или средней хронологической.

Сведения о фактических товарных запасах (остатках) в сумме содержатся в документах инвентаризаций, товарных отчетах, бухгалтерском балансе.

Фактическая товарооборачиваемость (время обращения) в днях определяется одним из трех способов, описанных ранее (см. таблицу).

После расчета фактической товарооборачиваемости в базисном году, проводится ее **анализ за ряд лет, выявляется динамика показателя**.

Между скоростью движения и размером запасов существует обратная взаимосвязь: чем быстрее движутся товары, тем меньше, при прочих равных условиях, размер запасов (в днях), и наоборот. Также необходимо учесть, что темп роста товарооборота должен быть всегда выше темпа роста товарных запасов. Общей положительной тенденцией является ускорение товарооборачиваемости и снижение времени обра-

щения. Так устанавливается **норматив товарных запасов в днях**. Поэтому необходимо изыскивать резервы ускорения товарооборачиваемости, т.е. снижения дней запаса.

Норматив товарных запасов абсолютных показателей в сумме на планируемый год рассчитывается как произведение плановой однодневной реализации IV квартала (т.е. квартала с самым большим товарооборотом) в оптовых ценах на плановый норматив товарных запасов в днях.

Норматив товарных запасов устанавливается ежегодно на конец планируемого периода, а также на конец каждого квартала с учетом оборота соответствующего квартала.

Установление норматива на **конец каждого квартала** начинается с определения абсолютного показателя — суммы товарных запасов. С этой целью определяется на какую сумму запланировано увеличение товарного запаса на конец планируемого года по сравнению с нормативами базисного года, т.е. определяют сумму пополнения товарных запасов. Эту сумму делят на 4 равные части. Норматив 1-го квартала планируемого года увеличивают по сравнению с нормативом базисного года на 1/4 часть пополнения товарного запаса. Норматив второго квартала будет больше, чем первого квартала еще на 1/4 часть пополнения товарного запаса и т.д., т.е. сумму пополнения товарных запасов равномерно распределяют по кварталам.

Норматив товарного запаса в днях в каждом квартале устанавливается путем деления норматива товарного запаса каждого квартала в сумме на однодневный оборот соответствующего квартала.

Расчет нормативных запасов на планируемый период представлен в примере.

ПРИМЕР 7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ДНЯХ И СУММЕ

Наименование показателя	Значение
Планируемый товарооборот, тыс. руб.	15564
В т.ч.	
в I квартале	3579,7
во II квартале	3735,4
в III квартале	4046,6
в IV квартале	4202,3
Планируемый уровень валового дохода, %	18,1
Фактическая товарооборачиваемость, дни	22
Плановая товарооборачиваемость, дни	21
Норматив товарных запасов в сумме, тыс. руб.	803

Поскольку в анализируемой аптечной организации не наблюдается ускорения товарооборачиваемости, поэтому плановый норматив товарных запасов устанавливается путем сокращения фактической товарооборачиваемости на 1 день.

Товарный запас в сумме (в оптовых ценах) = План однодневной реализации IV квартала • дни запаса

План однодневной реализации IV квартала =
= плановый объем товарооборота IV кв. (опт.ц.) / 90

Если торговая маржа в планируемом году 18,1%, тогда коэффициент себестоимости составит 81,9% (100 – 18,1)

План однодневной реализации IV квартала = (4202,3 * 81,9% / 100%) / 90 =
= 3441,7/90 = 38,2 тыс. руб.

Аналогично рассчитывается однодневная реализация остальных кварталов:

План однодневной реализации I квартала = 32,6 тыс. руб.

План однодневной реализации II квартала = 34,0 тыс. руб.

План однодневной реализации III квартала = 36,8 тыс. руб.

Норматив товарных запасов = 38,2 • 21 день = 803 тыс. руб.

Для распределения норматива товарных запасов по кварталам необходимо определить сумму пополнения товарных запасов по сравнению с текущим годом:
803 – 648 = 155 тыс. руб.; разделить ее на 4 части: 155 / 4 = 38,75 тыс. руб.

Норматив товарных запасов 1-го квартала = 648,0 + 38,75 = 686,75 тыс. руб.

Норматив товарных запасов 2-го квартала = 686,75 + 38,75 = 725,5 тыс. руб.

Норматив товарных запасов 3-го квартала = 725,5 + 38,75 = 764,25 тыс. руб.

Норматив товарных запасов 4-го квартала = 764,25 + 38,75 = 803 тыс. руб.

Норматив товарных запасов 1-го квартала (в днях) = 686,75 / 32,6 = 21,1 дня

Норматив товарных запасов 2-го квартала (в днях) = 725,5 / 34,0 = 21,3 дня

Норматив товарных запасов 3-го квартала (в днях) = 764,25 / 36,8 = 20,8 дня

Норматив товарных запасов 4-го квартала (в днях) = нормативу на год = 21 день

Вторая задача — **нормирование товарных запасов по ассортименту (по отдельным товарным группам, ассортиментным позициям)** — осуществляется по составным элементам запаса текущего хранения в зависимости от их назначения в процессе реализации (рис. 3).

Основной частью норматива товарного запаса является оптимальный запас, который состоит из трех частей:

- ▶ рабочего запаса, который состоит из набора товаров аптечного ассортимента в торговом зале;



Рис. 3. Элементы товарного запаса

- ▶ запаса текущего пополнения, предназначенного для обеспечения бесперебойной продажи товаров на период до очередного поступления товаров;
- ▶ запаса на период от подачи заказа до получения товара.

Страховой запас предназначен для обеспечения бесперебойной продажи товаров в случае возникновения непредвиденных обстоятельств (резкое возрастание спроса, невозможность осуществить своевременную закупку и поставку товаров и т.п.).

Норматив товарного запаса как в сумме, так и в днях исчисляется по формуле:

$$N_{ТЗ} = ОЗ + СЗ$$

ОЗ — оптимальный запас.

СЗ — страховой запас.

Оптимальный запас. Оптимальный размер запаса можно определить, используя несколько методических подходов (рис. 4).

Один из таких подходов основан на **определении составных элементов оптимального запаса**.

Так, используя данный подход, оптимальный запас в днях исчисляется по формуле:

$$OЗ = PЗ + \frac{1}{2} ЗТП + z$$

PЗ — рабочий запас, дни.

ЗТП — запас текущего пополнения, дни.

Z — время от подачи заказа до получения товара, дни.

Рабочий запас включает: (1) представительный ассортиментный набор (демонстрационный запас, находящийся в торговом зале, который должен содержать все многообразие ассортимента товаров каждой товарной группы); (2) запас в размере однодневного оборота (также хранится в торговом зале, ежедневно пополняется за счет запаса текущего пополнения и предназначается для непосредственного отпуска товаров покупателям); (3) запас на время приемки и подготовки товаров к продаже (определяется на основе данных о средних затратах времени на выполнение этих целей). Размер рабочего запаса зависит от объема реализации, специализации аптеки и определяется следующим образом:

$$PЗ_{\text{дни}} = \frac{ПАН + Д}{Д} + ПП,$$

ПАН — представительный ассортиментный набор, руб.

Д — однодневный товарооборот, руб.

ПП — время на приемку и подготовку товаров к продаже, дни.

Стоимостная оценка представительного набора ЛП в торговом зале зависит от цены каждого ЛП в наборе:

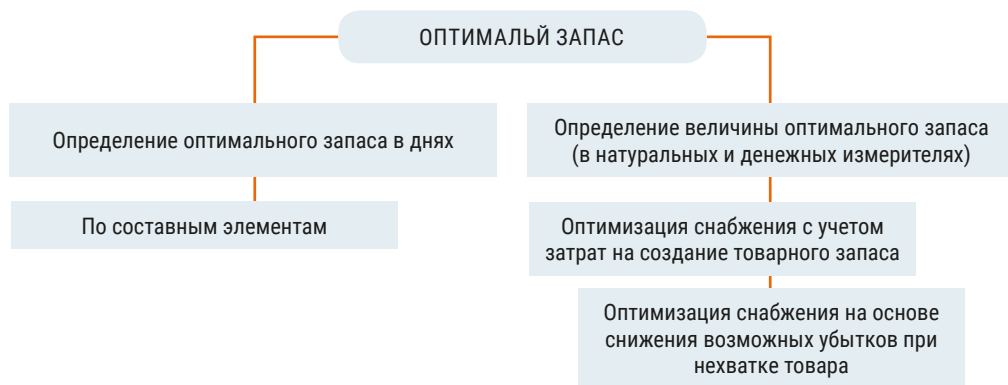


Рис. 4. Методические подходы к определению оптимального запаса

$$\text{ПАН} = \text{Ц} \cdot \text{R}$$

Ц — средняя цена одной ассортиментной разновидности, руб.

R — общее количество ассортиментных разновидностей, ед.

При определении затрат времени на приемку и подготовку к реализации товаров (ПП) используются методы хронометража.

Запас текущего пополнения зависит от частоты завоза товаров и комплектности поступления, которая характеризует среднее количество ассортиментных разновидностей, обновляемое каждой партией поставки. Чем выше частота завоза (т.е. меньше интервал между поставками) и комплектность поставки, тем меньше величина запаса текущего пополнения. Для его нормирования определяют период и частоту завоза, величину спроса, порядок подачи заявок. Период и частота завоза товаров зависят от числа дней продажи, которые обеспечиваются поставкой. Величина запаса текущего пополнения может составлять 50–60% оптимального запаса.

$$\text{ЗТП} = i / (r / R) = i \cdot (R / r)$$

i — средний интервал между поставками, дни;

r — количество ассортиментных разновидностей в одной партии, ед.

Запас на период между подачей заказа и получением товара определяется временем, необходимым для оформления заказа и получения товара, в суммовом выражении рассчитывается по формуле:

$$\text{З}_{\text{пз-пт}} = \bar{D} \cdot z$$

$\text{З}_{\text{пз-пт}}$ — запас на период между подачей заказа и получением товара, руб.

z — время между подачей заказа и его получением, дни.

Расчет норматива товарных запасов по составным элементам представлен в примере.

ПРИМЕР 8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В АССОРТИМЕНТНОЙ ГРУППЕ

Предположим, что по группе «Косметическая и парфюмерная продукция» имеется следующая информация:

Общее количество ассортиментных разновидностей гигиенических и косметических средств в данной аптечной организации 30 ед. при средней цене 37 руб., в каждой партии поставки, которая осуществляется с интервалом в 15 дней, завозится 15 ед. неповторяющихся ассортиментных разновидностей. Время на

приемку и подготовку товара к продаже — 0,4 дня, страховой запас составляет 25% запаса текущего пополнения. Время от подачи заказа до получения товара — 3 дня. Однодневный товарооборот по группе «Косметическая и парфюмерная продукция» составит в планируемом году 1,38 тыс. руб. (498 / 360).

Расчет норматива товарного запаса производится в следующей последовательности:

- 1) ПАН = $37 \cdot 30 = 1110$ руб.
- 2) РЗ = $(1110 + 1380) / 1380 + 0,4 = 2,2$ дней
- 3) ЗТП = $15 \cdot (30 / 15) = 30$ дней
- 4) СЗ = $25\% \text{ЗТП} = (25 \cdot 30) / 100 = 7,5$ дней
- 5) ОЗ = $2,2 + \frac{1}{2} 30 + 3 = 20,2$ дня
- 6) $N_{\text{ТЗ(ДН)}} = 20,2 + 7,5 = 27,7 \approx 28$ дней
или $N_{\text{ТЗ}} = 1380 \text{ руб.} \cdot 28 \text{ дней} = 38640 \text{ руб.}$

Для расчета величины оптимального запаса по отдельным ассортиментным позициям в натуральных или денежных измерителях используются следующие методики.

Оптимизация снабжения с учетом затрат на создание товарного запаса.

Расчетный механизм этой модели основан на минимизации совокупных затрат по закупке и хранению запасов в организации, которые служат критерием оптимальности величины запаса. Эти затраты делятся на две группы:

- ▶ издержки выполнения заказа (сумма затрат по составлению заказа, завозу товаров, включая расходы по транспортировке и приемке товаров — S);
- ▶ издержки хранения запасов (сумма затрат по хранению товаров, включая содержание помещений для хранения и оборудования, зарплату персонала, потери при хранении и др. — C).

Расчет производится по формуле Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2PS}{C}}, \text{ где}$$

Q — оптимальный запас, ед.;

P — товарооборот, ед.;

S — издержки выполнения заказа, руб.;

C — издержки хранения запаса, руб.

Для использования этой модели определения запасов в практической деятельности аптечной организации необходимо прежде всего получить информацию о затратах по хранению (C) и завозу (S) товаров. Работа эта достаточно трудоемкая, поскольку требует обработки большого массива первичной документации.

Поэтому этот методический прием наиболее эффективно применяется при расчете оптимальной величины запаса на аптечных складах, базах, фирмах — производителях. Использование модели Уилсона в деятельности розничных аптечных организаций ограничено.

Оптимизация снабжения на основе снижения возможных убытков при нехватке товара. Расчеты основаны на учете колебаний реализации в течение года. Данный методический прием может быть использован, как оптовым, так и розничным звеном.

В первую очередь рассчитывается средний оптимальный запас:

$$\bar{Q} = \bar{M} + 3,3\sigma,$$

где $\bar{Q}$ — средний оптимальный запас, ед.;

σ — среднеквадратическое отклонение;

$\bar{M}$ — среднемесячная реализация, ед.;

Mn — фактическая реализация за месяц, ед.;

n — количество месяцев.

А затем определяется оптимальный запас — Q :

$$Q = 2 \bar{Q}$$

Страховой запас. Страховой (резервный) запас создается для бесперебойного удовлетворения непредвиденно меняющегося спроса в интервале времени на выполнение заказа. Когда фактическое потребление (фактический спрос) выше расчетного, страховой запас предотвращает преждевременное истощение запасов товаров в аптеке. При расчете страхового запаса могут быть использованы следующие методические подходы (рис. 5).

При использовании первого подхода, основанного на имеющейся информации о среднемесячном потреблении и интервале времени между поставками страховой запас определяется по следующей формуле:

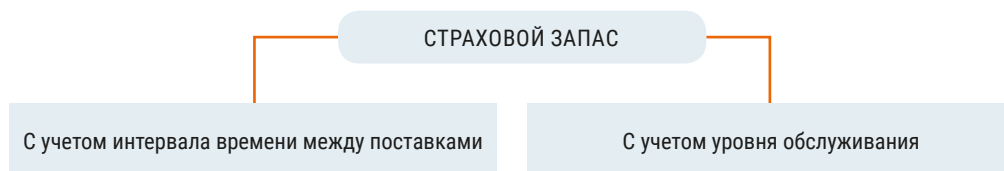


Рис. 5. Методические подходы к определению страхового запаса

$$H = \overline{M} \cdot \sqrt{i}, \text{ где}$$

H — страховой запас, ед.;

$\overline{M}$ — среднemesячное потребление препарата, ед.;

i — интервал времени между поставками, мес.

Размер резервного (страхового) запаса в определенной мере зависит от максимальной величины ожидаемого спроса, а также от риска и соответствующих издержек, связанных с невыполнением заданного уровня обслуживания.

С учетом уровня обслуживания (K) страховой (резервный) запас может быть рассчитан по формуле:

$$H = K\sigma$$

Показателем уровня обслуживания в розничной торговле может быть неудовлетворение спроса. Поскольку фактические издержки, связанные с дефицитом определить трудно, то обычно устанавливают желательный уровень обслуживания, выражая его через вероятность дефицита.

Уровень обслуживания может быть рассчитан одним из приведенных ниже способов и является задаваемой величиной:

1) $K = N_D / N_T$, где

K — коэффициент, показывающий уровень обслуживания;

N_D — число единиц доставленного товара (без задержек);

N_T — требуемое число единиц товара.

2) $K = T_B / T_{OB}$, где

K — уровень обслуживания;

T_B — число дней, когда товар бесперебойно имелся в продаже;

T_{OB} — общее количество дней в периоде.

Расчет норматива товарного запаса по отдельным ассортиментным позициям представлен в примере.

ПРИМЕР 9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ АССОРТИМЕНТНЫМ ПОЗИЦИЯМ

Исходная информация

Наименование показателя	Оптовое звено	Розничное звено
Объем продаж препарата Эссенциале-форте, тыс. уп. в год (Р)	150	13,5
В т.ч. по месяцам		1,123 1,124 1,125 1,124 1,124 1,126 1,125 1,126 1,126 1,125 1,125 1,127

Наименование показателя	Оптовое звено	Розничное звено
Издержки выполнения заказа, руб. (S)	600	
Издержки хранения, руб. (C)	2,0	
Интервал времени между поставками (в месяцах)		0,5

Для оптового звена определяем размер оптимального запаса по формуле Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2PS}{C}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 150000 \cdot 600}{2}} = 9487 \text{ (уп.)}$$

Оптимальный запас для розничного звена рассчитаем по формуле:

$$Q = 2(\bar{M} + 3,3\sigma)$$

Для этого сначала определим среднемесячную реализацию:

$$\bar{M} = 13,5 / 12 = 1,125 \text{ тыс.уп.}$$

Среднеквадратичное отклонение равно:

$$\sigma = \sqrt{\frac{(1,123 - 1,125)^2 + (1,124 - 1,125)^2 + \dots + (1,127 - 1,125)^2}{12}} = 0,001$$

Таким образом, оптимальный запас для розничного звена:

$$Q = 2(1,125 + 3,3 \cdot 0,001) = 2,257 \text{ тыс.уп.}$$

Страховой запас рассчитаем с учетом интервала времени между поставками:

$$H = \bar{M} \cdot \sqrt{i}$$

$$H = 1,125 \cdot \sqrt{0,5} = 0,795 \text{ тыс.уп.}$$

Норматив товарных запасов в аптечной организации равен:

$$N_{\text{ТЗ}} = Q + H = 2,257 + 0,795 = 3,052 \text{ тыс.уп.}$$

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЩЕЙ ПОТРЕБНОСТИ В ТОВАРНЫХ РЕСУРСАХ И РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ

Общая потребность в товарных ресурсах и в необходимом объеме поступления товаров определяется исходя из балансовой формулы розничного товарооборота, которую можно представить и в табличном виде (см. пример 10).

Необходимый объем поступления товаров в планируемом году определяется путем исключения из общей потребности в товарах имеющихся у аптеки на начало планируемого года товарных запасов:

$$П = P + O_k - O_n$$

Поступление рассчитывается в оптовых ценах, поэтому все элементы товарного уравнения должны быть в сопоставимых ценах.

ПРИМЕР 10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ТОВАРНЫХ РЕСУРСАХ

№ п/п	Показатели	Сумма, тыс. руб.
Потребность в товарных ресурсах		
1	Продажа товаров	12 746,9
2	Товарные запасы на конец года	803,0
3	Итого потребность	13549,9
Источники обеспечения потребности		
4	Товарные запасы на начало года	648,0
5	Поступление товаров (3–4)	12 901,9

Объем реализации на планируемый период (P) = 15564 тыс. руб. (в розничных ценах)

Планируемый уровень валового дохода = 18,1%, значит коэффициент себестоимости = 81,9%. Тогда объем реализации в оптовых ценах будет равен $15564 \cdot 81,9\% / 100\% = 12746,9$ тыс. руб.

Товарные запасы на начало планируемого периода (O_n) = 648 тыс. руб.

Товарные запасы на конец планируемого периода (норматив товарных запасов) (O_k) = 803 тыс. руб.

План поступления ($П$) = $12746,9 + 803 - 648,0 = 12901,9$ тыс. руб.

По этой формуле рассчитывается поступление на весь год. В большинстве аптек товар поступает несколько раз в году и даже несколько раз в месяц. Распределение

товарного поступления, обеспечивающее его ритмичность в течение года, осуществляется с помощью теории управления запасами.

В табл. 3 представлен проект плановых показателей товарных ресурсов аптечной организации.

ТАБЛИЦА 3. ПЛАН ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ТОВАРООБОРОТ, ИЗДЕРЖКИ, ПРИБЫЛЬ, ТОВАРНЫЕ РЕСУРСЫ)

№ п/п	Показатель	текущий год	Планируемый год				
			всего	в том числе по кварталам			
				I	II	III	IV
1	Товарооборот, тыс. руб.	12701	15 564	3579,7	3735,4	4046,6	4202,3
2	Издержки обращения, всего тыс. руб.	2173	2490	572,75	597,66	647,46	672,37
	Уровень издержек обращения, %	17,1	16				
	Постоянные издержки, тыс. руб.	1868	2116,5				
	Переменные издержки, тыс. руб.	305	373,5				
3	Валовый доход, тыс. руб.	2350	2817	647,9	676,1	732,4	760,6
	Уровень валового дохода, %	18,5	18,1				
	Прибыль от реализации, тыс. руб.	177	327				
	Валовая прибыль, тыс. руб.	105	255	57,3	59,8	64,7	67,2
	Уровень валовой прибыли, %	0,8	1,6				
	Чистая прибыль, тыс. руб.	80,0	193,8	43,0	44,8	48,6	50,4
	Уровень чистой прибыли, %	0,6	1,2				
4	Товарные запасы на конец года в сумме, тыс. руб.	648	803,1	686,75	725,5	764,25	803,0
	Товарные запасы на конец года, дни	22	21	21,1	21,3	20,8	21
5	Поступление товаров, тыс. руб.	10 399	12 901,9				